**UNIVERSITATEA** *Școala Națională de Studii Politice și Administrative*

**FACULTATEA** *de Științe Politice*

**DEPARTAMENTUL** *Științe Politice și Studii Europene*

**DOMENIUL DE STUDII** *Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene*

**PROGRAMUL DE STUDII** *(Specializarea): SP, RISE*

**FIŞA DISCIPLINEI**

**Științe Sociale Comportamentale (SSC)**

**Statutul disciplinei**: ☐ *obligatorie* ☒ *opţională* ☐ *facultativă*

**Nivelul de studii**: ☒ *Licenţă* ☐ *Masterat* ☐ *Doctorat*

**Anul de studii**: **3**

**Semestrul**: **1**

**Titularul cursului:** *Conf. Univ. Dr. Mihai Ungureanu*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Număr de ore/Verificarea/Credite** | | | | | |
| **Curs** | **Seminar** | **Laborator** | **Proiect** | **Examinare** | **Credite** |
| **C=28, SI=47** | **S=28, SI=47** |  |  | **E** | **6** |

**A. OBIECTIVELE DISCIPLINEI**

O1: Utilizarea unor concepte fundamentale din domeniul Economiei Comportamentale în descrierea și explicarea genezei și derulării unor evenimente și procese economice, sociale, politice;

O2: Utilizarea teoriilor specifice Economiei Comportamentale, în analiza unor procese si instituții specifice sistemelor social-politice contemporane;

O3: Înțelegerea diferențelor dintre Economia Comportamentala și Economia Neoclasica.

O4: Utilizarea metodologiei experimentale pentru determinarea comportamentelor care violează condițiile de raționalitate ale economiei neoclasice.

O5: Utilizarea conceptelor si teoriilor Economiei Comportamentale pentru explicarea unor situații aflate in domeniul Științelor Politice (fundamentele Științei Politice Comportamentale)

**B. PRECONDIŢII DE ACCESARE A DISCIPLINEI**

|  |
| --- |
| **Denumire disciplină** |
| Teoria Alegerii Raționale (opțional) |
| Metode de Cercetare Socială și Politică (opțional) |

**C. COMPETENŢE SPECIFICE**

Disciplina Științe Sociale Comportamentale vizează următoarele competențe profesionale specifice programului de studiu:

**(C1):** Aplicarea fundamentelor economiei comportamentale în înțelegerea, analizarea și evaluarea organizării socio-politice;

**(C2):** Utilizarea metodologiei economiei comportamentale pentru analizarea sistemelor sociale, economice, politice.

**(C3):** Utilizarea elementelor fundamentale specifice disciplinei in constructia politicilor publice.

**(C4):** Susținerea și promovarea valorilor democratice

**D. CONŢINUTUL DISCIPLINEI**

1. ***Curs***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Curs** | **Denumire** | **Conținuturi** | **Nr. ore** |
| [C1] | Introducere în Economie Comportamentală | Prezentarea disciplinei, a regulilor și a principalelor teme abordate. | C=2h  SI=0 |
|  | ***Modul 1: Raționalitatea în Economia Neoclasică*** | | |
| [C2] | *Raționalitatea in Economia Neoclasică: Principiul maximizării utilității și teoria utilității anticipate* | Cursul vizează 1) definirea si rolul principiului maximizării utilității in economia neoclasica. 2) teoria utilității anticipate. | C=2h  SI=4h |
|  | ***Modul 2: Domeniul și Metodologia Economiei Comportamentale*** | | |
| [C3] | *Domeniul Economiei Comportamentale* | Cursul prezinta istoricul și preocupările de cercetare ale Economiei Comportamentale | C=2h  SI=3h |
| [C4] | *Metodologia Economiei Comportamentale* | Cursul prezinta o introducere in metoda experimentala și prezintă principalele aspecte metodologice ale Economiei Comportamentale. | C=2h  SI=3h |
|  | ***Modul 3: Teorii fondatoare*** | | |
| [C5] | *Teoria celor două procese* | Cursul urmărește prezentarea teoriei evoluționiste a celor două procese | C=2h  SI=3h |
| [C6] | *Teoria prospectării* | Cursul prezinta teoria prospectării aparținând lui Tversky si Kahneman. Sunt incluse și problema încadrării și a aversiunii față de pierdere | C=2h  SI=4h |
|  | ***Modul 4: Preferinte iraționale – preferinte care violeaza cerintele de rationalitate*** | | |
| [C7] | *Primele paradoxuri* | Cursul vizează prezentarea primelor paradoxuri ale teoriei utilității anticipate: Paradoxul lui Allais și paradoxul lui Ellsberg. | C=2h  SI=4h |
| [C8] | *Euristici și Părtiniri 1: reprezentativitatea* | Cursul vizează prezentarea *euristicii reprezentativității* și a părtinirilor ce rezultă din aceasta. | C=2h  SI=4h |
| [C9] | *Euristici și Părtiniri 2: disponibilitatea* | Cursul vizează prezentarea *euristicii disponibilității* și a părtinirilor ce rezultă din aceasta. | C=2h  SI=3h |
| [C10] | *Euristici și Părtiniri 3: ancorarea* | Cursul vizează prezentarea *euristicii disponibilității* și a părtinirilor ce rezultă din aceasta. | C=2h  SI=3h |
| [C11] | *Efectul înzestrării, efectul prețului zero, problema costurilor irecuperabile* | Cursul cuprinde explicații pentru efectul prețului zero, problema costurilor irecuperabile. | C=2h  SI=4h |
| [C10] | *Problema timpului* | Cursul vizează două probleme: 1) actualizare exponențială vs. Actualizare hiperbolică; 2) problema procrastinării in general și problema procrastinării academice. | C=2h  SI=3h |
| [C11] | *Influenta excitării sexuale asupra raționalității alegerilor* | Cursul prezinta experimentele lui Dan Ariely in privința modului in care excitarea sexuală afectează alegerile pe care le fac indivizii. Se ca accentua asupra alegerii iraționale si a dependentei de stare a preferințelor. | C=2h  SI=3h |
| [C12] | *Norme sociale și altruism* | Cursul prezintă două probleme: 1) cum influențează normele sociale comportamentul indivizilor? 2) Putem asuma altruism pe piață și în politică? (jocul ultimatumului, jocul dictatorului). | C=2h  SI=3h |
|  | ***Modul 5: Știința Politică Comportamentală*** | | |
| [C13] | *Implicații ale Economiei Cpmportamentale pentru Stiința Politică* | Cursul va discuta implicațiile cercetării din Economia Comportamentală asupra preocupărilor din Știința Politică: problema ghionturilor (nudge) | C=2h  SI=3h |
| [C14] | *Cazuri de ghionturi (nudge)* | Cursul va prezenta câteva propuneri de politici publice care aplică teoria ghionturilor: cazul pensiilor, cazul economisirii. | C=2h  SI=3h |
|  | **Total ore** | C=28h,  SI=47 |

1. ***Aplicaţii\****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Seminar** | **Denumire** | **Conținuturi** | **Nr. ore** |
| [S1] | Introducere în Economie Comportamentală | Prezentarea regulilor de seminar, a textelor de discutat si a temelor acestora. | S=2h  SI=0 |
|  | ***Modul 1: Raționalitatea în Economia Neoclasică*** | | |
| [S2] | *Rationalitatea in Economia Neoclasică* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care prezinta raționalitatea în economia neoclasică | S=2h  SI=4h |
|  | ***Modul 2: Domeniul și Metodologia Economiei Comportamentale*** | | |
| [S3] | *Domeniul Economiei Comportamentale* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care prezinta preocupările de cercetare ale Economiei Comportamentale | S=2h  SI=3h |
| [S4] | *Metodologia Economiei Comportamentale:* | Seminarul vizează parcurgerea unui articol care descrie metoda experimentală. | S=2h  SI=4h |
|  | ***Modul 3: Teorii fondatoare*** | | |
| [S5] | *Teoria celor două procese* | Seminarul vizează analizarea unui text privind teoria evoluționistă a celor două procese | S=2h  SI=3h |
| [S6] | *Teoria prospectării* | Seminarul vizează analizarea unui articol care descrie teoria prospectării | S=2h  SI=4h |
|  | ***Modul 4: Preferințe iraționale – preferințe care violează cerințele de raționalitate*** | | |
| [S7] | *Euristica ancorării* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care privește euristica ancorării | S=2h  SI=4h |
| [S8] | *Inversarea preferințelor* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care privește problema inversării preferințelor | S=2h  SI=3h |
|  | *Aversiunea față de pierdere și efectul înzestrării* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care privește conexiunea dintre aversiunea fata de pierdere si efectul înzestrării | S=2h  SI=4h |
| [S9] | *Problema timpului* | Seminarul vizează analizarea unui text care descrie problema actualizării inter-temporale și a procrastinării academice. Se va organiza, de asemenea, un experiment didactic | S=2h  SI=3h |
| [S10] | *Părtinirea față de sine* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care privește problema părtinirii față de sine | S=2h  SI=3h |
| [S11] | *Altruism și echitate* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care analizează cercetarea din economia comportamentală privind echitatea și posibilitatea altruismului pe piață și în politică | S=2h  SI=3h |
| [S12] | *Preferințe construite* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care analizează problema preferințelor construite | S=2h  SI=3h |
|  | ***Modul 5: Știința Politică Comportamentală*** | | |
| [S13] | *Implicații ale Economiei Comportamentale pentru Știința Politică* | Seminarul va aborda implicațiile cercetării din Economia Comportamentală asupra preocupărilor din Știința Politică – problema ghionturilor | S=2h  SI=3h |
| [S14] | *Politici publice comportamentale* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care analizează problema economisirii | S=2h  SI=4h |
|  | **Total ore** | S=28h  SI=47 |

\*Seminarele vor conține și experimente demonstrative.

**E. EVALUARE**

**1. Forme de evaluare si pondere:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Componente disciplină** | **Forme de evaluare** | **Pondere** |
| Curs | Finală (examen) | 50% |
| Seminar | Continuă (prezentări, 3 teste) | 50% |

**2. Standarde de performanță raportate la competențe:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tip standard** | **Descriere standard** |
| Minim (media 5) | Utilizarea adecvată a următorilor termeni: homo economicus, aversiune față de pierdere, euristica ancorării, euristica reprezentativității, procrastinarea academica, costuri irecuperabile; Capacitatea de a distinge intre raționalitatea limitata si homo economicus; Capacitatea de a identifica cel puțin două critici ale Economiei Comportamentale la adresa Economiei Neoclasice. |
| Maxim (media 10) | Înțelegerea și utilizarea adecvată a următoarelor: maximizarea utilitatii anticipate, limitări cognitive, teoria prospectării, teoria celor două sisteme, metoda experimentala, inversarea preferintelor, incadrarea preferintelor, aversiunea fata de pierdere, euristica ancorării, euristica reprezentativității, euristica disponibilității, dependenta de timp a preferințelor, procrastinare academica, relația dintre raționalitate si alegerile sub stare de excitare, părtinirea fata de sine, efectul înzestrării, efectul prețului zero, costuri irecuperabile, actualizare exponențială, actualizare hiperbolică, ghionturi, arhitectura deciziei.  Capacitatea de a utiliza acești termeni/concepte/teorii pentru interpretarea unor situații economice/sociale/politice concrete; |

**F. REPERE METODOLOGICE**

**1) Strategia didactică** folosită în cadrul disciplinei Științe Sociale Comportamentale are în vedere fundamente constructiviste. Învățarea este considerată a fi un proces activ și explicit în care studenții acumulează concepte noi folosind cunoașterea lor prezentă. Cadrul didactic (titular curs și seminar) își asumă transpunerea didactică – transformarea informației de învățat într-un format adaptat stării de înțelegere curentă a studenților/studentelor. Curriculumul este construit în așa manieră încât studenții/studentele pot construi noi cunoștințe pe cele deja învățate.

**2) Materiale și Resurse didactice:**

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | **Nume material/resursă didactică** |
| 1. | Resurse online; |
| 2. | Materiale in format tipărit si materiale video privind procesele studiate. |

**G. BIBLIOGRAFIE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#.** | **Autor** | **Titlul lucrării** | **Editură/ jurnal/an** |
| 1 | Ungureanu, M. (ed.) | Introducere în economia comportamentală | In curs de publicare |
| 2 | Ariely, D. | Irațional în mod predictibil | Editura Publica, 2010 |
| 3 | Kahneman, D. | Gândire rapidă, gândire lentă | Editura Publica, 2012 |
| 4 | Thaler, R. | Comportament inadecvat | Editura Publica, 2016 |
| 5 | Sunstein, C., Thaler, R. | Nudge: Cartea ghionturilor pentru decizii mai bune legate de sănătate, bogăție și fericire | Editura Publica, 2016 |
| 6 | Simon H. | Rationality as Process and as Product of Thought | The American Economic Review, Vol. 68, No. 2, 1978 |
| 7 | Smith, V. | Economics in the Laboratory | The Journal of Economic Perspectives, Vol. 8, No. 1 (Winter, 1994) |
| 8 | Friedman, M | The Methodology of Positive Economics | Cambridge University Press, 1953 |
| 9 | Nataf, C., Wallsten, T. | Love the one you’re with: The endowment effect in the dating  market | Journal of Economic Psychology 35 (2013) |
| 10 | Jacowitz, K. Kahneman, D. | Measures of Anchoring in Estimation Tasks | *Pers Soc Psychol Bull* 1995 21 |
| 11 | Loewenstein, G., Thaler, R. | Intertemporal Choice | The Journal of Economic Perspectives, Vol. 3, No. 4 (Autumn, 1989) |
| 12 | Milgram, N., Sroloff, B., Rosenbaum, M. | The Procrastination of Everyday Life | Journal of Research in Personality 22 (1988) |

**DIRECTOR DEPARTAMENT, TITULAR DE DISCIPLINĂ,**

Conf. Univ. Dr. Mihai Ungureanu Conf. Univ. Dr. Mihai Ungureanu