**UNIVERSITATEA** *Școala Națională de Studii Politice și Administrative*

**FACULTATEA** *de Științe Politice*

**DEPARTAMENTUL** *Științe Politice și Studii Europene*

**DOMENIUL DE STUDII** *Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene*

**PROGRAMUL DE STUDII** *(Specializarea): SP, RISE*

**FIŞA DISCIPLINEI**

**Simbolică politică (SP)**

**Statutul disciplinei**: ☐ *obligatorie* ☒ *opţională* ☐ *facultativă*

**Nivelul de studii**: ☒ *Licenţă* ☐ *Masterat* ☐ *Doctorat*

**Anul de studii**: 3

**Semestrul**: 2

**Titularul cursului:**

Lector Univ. Dr. Valentin Quintus Nicolescu

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Număr de ore/Verificarea/Credite** | | | | | |
| **Curs** | **Seminar** | **Laborator** | **Proiect** | **Examinare** | **Credite** |
| **C=28, SI=47** | **S=28, SI=47** |  |  | **E** | **6** |

**A. OBIECTIVELE DISCIPLINEI**

O1.

**B. PRECONDIŢII DE ACCESARE A DISCIPLINEI**

|  |
| --- |
| **Denumire disciplină** |
| Instituții politice |
| Metode de Cercetare Socială și Politică (opțional) |

**C. COMPETENŢE SPECIFICE**

Disciplina Simbolica politică vizează următoarele competențe profesionale specifice programului de studiu:

**C1):** Cunoaşterea principiilor fundamentale ale structurilor simbolice și a formarii reprezentarilor politice;

**(C2):** Interpretarea diverselor aspecte ale realităţii politice pe baza reprezentărilor simbolice şi mitice, analiza coerentă a respectivelor aspecte ale realităţii

**(C3):** Asimilarea pluralismului ideatic şi de opinii ce stă la baza comportamentului democratic

**(C4):** Valorificarea principiilor ideologice pentru a-şi forma structura valorică adecvată pentru comportamentul democratic

**D. CONŢINUTUL DISCIPLINEI**

1. ***Curs***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Curs** | **Denumire** | **Conținuturi** | **Nr. ore** |
| [C1] | *Introducere: simbolica politică, o arie interdisciplinară.* | Prezentarea disciplinei, a regulilor și a principalelor teme abordate. Prezentare a problematicii interdisciplinare presupuse de studiul simbolicii politice. | C=2h  SI=0 |
| [C2] | *Teoria semnului și a reprezentării (I) – abordarea semiotică* | Cursul vizează introducerea în 1) teoria saussureană a semnelor; 2) Teoria semnelor formulată de Peirce | C=2h  SI=4h |
| [C3] | *Teoria semnului și a reprezentării (II) – abordarea psihologiei sociale* | Cursul urmărește să prezinte liniile generale ale teoriei reprezentărilor sociale formulată de S. Moscovici, și conectarea acesteia la abordările predate în cadrul cursului anterior. | C=2h  SI=3h |
| [C4] | *Abordări metodologice în simbolica politică - Metoda hermeneutică în studiul simbolicii politice* | Cursul prezinta o introducere in metoda hermeneutică, ca model în cercetarea calitativă a simbolicii politice. De la teologie, filosofie, la managementul organizațiilor, ce este relevant și ce nu în metoda hermeneutică? | C=2h  SI=3h |
| [C5] | *Abordări metodologice în simbolica politică – analiza de discurs* | Cursul urmărește prezentarea modelului socio-cognitiv de analiză a disursului elaborat de Teun Van Dijk. Distinție între analiza critică a discursului și abordarea clasică. | C=2h  SI=3h |
| [C6] | *Mitul și mitologia politică (1)* | Cursul urmărește introducerea teoriei mitului politic – abordări, definiții, funcții. Chestiunea mentalului colectiv ca model psiho-cultural. | C=2h  SI=4h |
| [C7] | *Mitul și mitologia politică (1I)* | Cursul prezintă teoria mitului politic formulată de R. Girardet. | C=2h  SI=4h |
| [C8] | *Mit și ritual în politică (I)* | Cursul abordează diada mit-ritual în politică din perspectiva mitului ca model performat social, pe dimensiunea mobilizator-acțională. | C=2h  SI=4h |
| [C9] | *Mit și ritual în politică (II)* | Cursul abordează diada mit-ritual din perspectiva (re)producției politice identitare și a articulării unor modele discursive eficiente din punct de vedere politic. | C=2h  SI=3h |
| [C10] | *Strategii politice (I) – problematica persuadării* | Cursul reprezintă o introducere în articularea structurilor simbolice ca modalități de comunicare politică. În acest curs vom discuta modul in care se poate construi o narativă simbolică ce are drept obiectiv persuadarea unui anumit tip de grup social. Implicații privind procesul democratic. | C=2h  SI=3h |
| [C11] | *Strategii politice (II) – problematica identitară* | Cursul abordează modalitățile discursive prin intermediul cărora se (re)crează modele narative prin intermediul cărora se pot (re)modela formule de identitate politică individuală ori de grup. Implicații asupra procesului democratic. | C=2h  SI=4h |
| [C10] | *Marketizarea simbolicii politice (I) – imaginea* | Cursul vizează problema marketizării simbolice a unui personaj, grup sau partid politic. Cum construim un brand politic din perspectiva simbolicii politice? | C=2h  SI=3h |
| [C11] | *Marketizarea simbolicii politice (II) - reinventarea* | Cursul se centreaza asupra ideii de re-branding din perspectivă simbolică. Cum reinventăm un personaj politic sau o mișcare/partid? Cum redefinim și recontextualizăm poziții politice aparent perimate? | C=2h  SI=3h |
| [C12] | *Marketizarea simbolicii politice (III) – abordarea structurală* | Cursul propune o meta-discuție critică, din perspectiva simbolicii politice, a sferei publice. Cum modelează sfera publică tipurile de opțiuni strategice pe care le avem în construirea unui discurs simbolic/mitologic politic? | C=2h  SI=3h |
| [C13] | *Marketizarea simbolicii (IV) – cunoașterea universului simbolic real* | Cursul are drept scop identificarea celor mai eficiente modele de investigare științifică a structurilor simbolice si mitologice existente într-o populație, ca activitate continuă de documentare. | C=2h  SI=3h |
| [C14] | *Limitele simbolicii politice* | Cursul va pune în discuție limitările implicite ale domeniului, ale metodelor de investigare ale simbolicii politice, încercând să identifice modalități de augmentare ale acestora. | C=2h  SI=3h |
|  | **Total ore** | C=28h,  SI=47 |

1. ***Aplicaţii\****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Seminar** | **Denumire** | **Conținuturi** | **Nr. ore** |
| [S1] | *Seminar introductiv* | Prezentarea regulilor de seminar, a textelor de discutat, a activităților si a temelor. Discuție liberă pe marginea termenilor-cheie ai domeniului. | S=2h  SI=0 |
| [S2] | *Semn și reprezentare socială (I)* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care prezinta dinamica semiologie-psihologie socială în contextul studiului simbolicii politice. De la Școala Franceză a lui Moscovici la Școala Americană post- behavioristă. | S=2h  SI=4h |
| [S3] | *Semn și reprezentare socială (II)* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care prezinta dinamica semiologie-psihologie socială în contextul studiului simbolicii politice. Semiotică și reprezentare socială în contextul ICT. | S=2h  SI=3h |
| [S4] | *Originile gândirii simbolice – de la antropologie la istoria religiilor.* | Seminarul vizează discutarea activă a abordărilor antropologice în relație cu cele din aria istoriei religiilor în vederea decantarii unor 1. Modele explicative interdisciplinare utile în aria de studiu a simbolicii politice; 2. Construcția unei abordări critice vizavi de variile modele existente. | S=2h  SI=4h |
| [S5] | *Simbolica politică și analiza politică (I)* | Pornind de la textul lui Murray Edelman – *Politics as Symbolic Action*, New York: Academic Press, 1971, seminarul are drept obiectiv identificarea discutarea tribalizării ca intersecție a individului/grupului cu mediul. Ce este mediul și cum se construiește interacțiunea individ/grup-mediu? Rațiunea simbolică. | S=2h  SI=3h |
| [S6] | *Simbolica politică și analiza politică (II)* | Pornind de la textul lui Murray Edelman – *Politics as Symbolic Action*, New York: Academic Press, 1971, seminarul are drept obiectiv generarea societală a narativelor și modelul persuadării colective; manifestarea dialecticii bottom-up/top-bottom. | S=2h  SI=4h |
| [S7] | *Semn-simbol și lumea contemporană* | Seminarul presupune vizionarea unor filme (scurt sau lung metraj) care să capaciteze participanții/ele de a contribui creativ la o discuție critică privind temele, teoriile și ideile abordate până acum. Contextualizare și aplicare a cunoștințelor dobândite. | S=2h  SI=4h |
| [S8] | *Regim politic și performarea cotidiană a mitologiei legitimatoare – ritualizarea politică* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care privește problema performării ritualice a miturilor în relația lor cu legitimarea unui regim politic – totalitarism vs democrație. | S=2h  SI=3h |
| [S9] | *Conflicte simbolice* | Pornind de la textul lui S. Harrison, seminarul are drept obiect o discutare aplicată a ideii de conflict simbolic pe marginea unui set definit de asumpții identitare. | S=2h  SI=3h |
| [S10] | *Discurs simbolic și mobilizare electorală* | Seminarul vizează analizarea unor campanii politice în vederea decantării cât mai clare a modului în care poate fi evaluat succesul unei campanii și ce tipuri de concluzii se pot trage. | S=2h  SI=3h |
| [S11] | *Simbolismul alterității* | Seminarul are drept scop conștientizarea studenților/elor vizavi de problematica ingroup/outgroup și a relevanței acesteia în structurarea discursului simbolic in cadrul unei ordini socio-economice și politice. | S=2h  SI=3h |
| [S12] | *Simbolica identitară* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care analizează problema relației constitutive dintre geografiile simbolice si modelul identitar național. Relaționare pluralistă cu tematica S11. | S=2h  SI=3h |
| [S13] | *Ordine și dezordine simbolică* | Seminarul presupune vizionarea unor filme (scurt sau lung metraj) care să capaciteze participanții/ele de a contribui creativ la o discuție critică privind temele, teoriile și ideile abordate până acum. Contextualizare și aplicare a cunoștințelor dobândite. | S=2h  SI=3h |
| [S14] | *Limitele simbolicii politice* | Seminarul vizează parcurgerea unui text care să pună în discuție limitele etice ale investigației simbolicii politice în contextul democrației liberale. | S=2h  SI=4h |
|  | **Total ore** | S=28h  SI=47 |

**E. EVALUARE**

**1. Forme de evaluare si pondere:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Componente disciplină** | **Forme de evaluare** | **Pondere** |
| Curs | Examen scris | 40% |
| Seminar | Continuă (teste scrise, plus participare activă, prezentări etc) | 60% |

**2. Standarde de performanță raportate la competențe:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tip standard** | **Descriere standard** |
| Minim (media 5) | 1. Capacitatea de a distinge și opera cu cel puțin două modele explicative distincte, la alegere (eg Saussure și Peirce); 2. Capacitatea de a opera cu un set minimal de concepte, respectiv a dovedi o bună înțelegere a acestora: semn, simbol, mit, ritual, reprezentare socială. 3. Capacitatea minimală de a identifica și analiza, in cadrul unui discurs politic, elementele simbolice constitutive. |
| Maxim (media 10) | 1. Capacitatea de a explica cel puțin o metodologie prezentată în cadrul cursului (eg hermeneutică, analiza de discurs, analiza critică de discurs) 2. Capacitatea de a analiza in mod coerent, folosind instrumentarul conceptual-teoretic însușit de-a lungul orelor de curs și seminar, un discurs public/campanie de imagine/campanie electorală din perspectiva simbolicii politice. 3. Capacitatea de a formula o critică la adresa unuia dintre modelele explicative discutate la curs sau/și seminar. Critica trebuie să se inspire din teoriile parcurse de-a lungul semestrului. |

**F. REPERE METODOLOGICE**

**1) Strategia didactică**

Strategia didactică folosită în cadrul disciplinei Simbolică Politică are în vedere fundamente constructiviste. Învățarea este considerată a fi un proces activ și explicit în care studenții acumulează concepte noi folosind cunoașterea lor prezentă. Cadrul didactic (titular curs și seminar) își asumă transpunerea didactică – transformarea informației de învățat într-un format adaptat stării de înțelegere curentă a studenților/studentelor. Curriculumul este construit în așa manieră încât studenții/studentele pot construi noi cunoștințe pe cele deja învățate.

**2) Materiale și Resurse didactice:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Resurse online; |
| 2. | Materiale in format tipărit si materiale video privind procesele studiate. |

**G. BIBLIOGRAFIE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#.** | **Autor** | **Titlul lucrării** | **Editură/ jurnal/an** |
| 1 | Serge Moscovici | *Psihologia socială sau maşina de fabricat zei* | Iaşi: Polirom, 1997 |
| 2 | Murray Edelman | *Politics as Symbolic Action* | New York: Academic Press, 1971 |
| 3 | Ernst Cassirer | *Mitul statului* | Iași : Ed Institului European, 2000 |
| 4 | Raoul Girardet | *Mituri şi mitologii politice* | Iași : Ed Institului European, 2000 |
| 5 | Lucien Sfez | *Simbolistica politică* | Iași : Ed Institului European, 2000 |
| 6 | Salomon Rettig | *The Discursive Social Psychology of Evidence. Symbolic Construction of Reality* | New York: Springer Science, 1990 |
| 7 | Denis Cosgrove | *Social Formation and Symbolic Landscape* | Madison: University of Wisconsin Press, 1998 |
| 8 | Pål Kolstø | *Strategies of Symbolic Nation-Building in South-Eastern Europe* | Burlington: Ashgate, 2014 |
| 9 | Stuart J. Kaufman | *Modern Hatreds. The Symbolic Politics of Ethnic War* | Ithaca&London: Cornell University Press, 2001 |
| 10 | Alan Barnard | *Genesis of Symbolic Thought* | Cambridge: Cambridge University Press, 2012 |
| 11 | Jonathan Friedman | ”Myth, History and Political Identity” | *Cultural Anthropology*, Vol. 7, No.2 (May, 1992), pp. 194-210 |
| 12 | Mircea Eliade | *Sacrul și profanul* | București: Humanitas, 2000 |
| 13 | Murray Edelman | *Political language. Words that Succeed and Policies that Fail* | New York: Academic Press, 1977 |
| 14 | Paul Chilton | *Analysing Political Discourse. Theory and Practice* | New York: Routledge, 2004 |
| 15 | James Paul Gee | *An Introduction to Discourse Analysis. Theory and Method* | New York: Routledge, 2010 |

**DIRECTOR DEPARTAMENT, TITULAR DE DISCIPLINĂ,**

Conf. Univ. Dr. Mihai Ungureanu Lector Univ. Dr. Valentin Quintus Nicolescu